

Événements **EduCanada** Events



(Le français suit)

Join us at the EduCanada UK Seminar & Fair

Friday October 6th and Saturday October 7th, 2017

Target Audience: Post-secondary institutions

Space is limited – Please register as soon as possible

Global Affairs Canada is pleased to invite eligible Canadian institutions to participate in the next edition of the EduCanada Seminar and Fair in the United Kingdom, hosted at Canada House in London. This fair is designed to allow Canadian representatives to meet potential students and parents, as well as institutional representatives throughout the region.

The High Commission of Canada, together with Find A University Ltd., is responsible for the organization and all logistics for the EduCanada Seminar and Fair, and will be providing clients with customized services and organizing market briefings and business-to-business meetings.

The Canada House events will be over two days:

- **Friday, October 6th** - A full-day event for guidance counsellors, career advisors and educators: includes a seminar program, a matchmaking event with Canadian institutions, and a Canadian wine networking reception, as well as many opportunities throughout the day for delegates to meet with Canadian universities and colleges.

- **Saturday, October 7th** – EduCanada UK Fair for students and their families: includes a seminar program and a fair for students to meet with Canadian institutions.

Attendees to these events will receive a package of Canadian reference materials, and all career advisors and counsellors will also receive 2017 editions of the Universities Canada Directory, as well as copies of the Maclean's University issue.

Costs for Canadian institutions to participate in this two day event will be £875.00 GBP per institution (approx. \$1515.00 CAD), and will include space at the fair, the institution's name/logo in all promotional materials, lunch at both events, and contact details of all attendees following the event. Institutions that register by July 1st will also be given first opportunity to submit proposals for the seminar program.

Registration Deadline: July 14th, 2017

To register for the events or get more information, email
ALLISON.GOODINGS@INTERNATIONAL.GC.CA

OTHER EDUCANADA UK EVENTS:

- **EduCanada UK Schools Tour – Sunday October 1st to Thursday October 5th** – On the margins of the EduCanada UK Seminar and Fair, the High Commission is organizing visits to UK schools for any interested Canadian institutions. The charge to participate is £850.00 GBP per person, which includes transport to schools, accommodations (4 nights) and meals. The following schools are confirmed as part of the tour: Marlborough College, Latymer Upper School, St Clare's Oxford, Haberdashers' Aske's School for Girls, St. Paul's School, Bryanston School, Dulwich College.
- **EduCanada UK Graduate Fair – Saturday October 7th, 10am-12pm (prior to the EduCanada UK Fair)** – As part of the EduCanada UK Fair, the High Commission is organizing a separate Graduate Studies Fair on the morning of October 7th for Canadian institutions looking to promote their graduate programs to UK and international students. The surcharge to participate is £200.00 GBP per institution, which includes space at the fair, the institution's name/logo in all promotional materials, and contact details of all attendees following the event. Institutions that register by July 1st will also be given first opportunity to submit proposals for the seminar program.

OTHER UK EVENTS:

- September 26th – Leicester Grammar School Careers Convention (free to participate)
- September 27th – Wycliffe College Futures Fair (free to participate)
- September 26th-28th – Southwest England Tour (organised by Hawkins Global Education – limited places available)
- September 28th – King's College School Wimbledon North American University Event (free to participate)

If you have any questions on the opportunities and potential of the UK market for your institution, please do not hesitate to contact the Trade Commissioner responsible for education in the United Kingdom: Allison Goodings, allison.goodings@international.gc.ca.

We look forward to your participation in these events!

Important Information for Canadian Education Institutions on the EduCanada Brand

The *EduCanada* brand supports the international education offer of Canadian provinces and territories. It is the result of collaboration between the provinces and territories through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) and Global Affairs Canada.

The *EduCanada* brand signals that its holder consistently provides high quality education programs, deals with international students in accordance with recognized codes of practice and is subject to quality assurance mechanisms that monitor adherence to set standards.

Further to the Brand Use Eligibility Policy jointly established by Global Affairs Canada and the CMEC, K-12 schools, post-secondary education institutions and language schools are invited to consult the provincial lists of brand eligible institutions at www.extranet-educanada.ca.

Note that only institutions appearing on the provincial lists are eligible to participate in events (i.e. Canada-only fairs, Canada pavilions at third party fairs or other outreach events) organized and/or coordinated by Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. If the institution is not on the list, it is not eligible to participate unless written consent is obtained from the province/territory where the institution is located. Questions on this issue should be directed to E.Bellemont@cmecc.ca.

Private schools authorized to use the curriculum of a province/territory outside of Canada and Branch campuses are eligible to participate in the event but will be positioned separately (in a non-branded area).

Banks, airlines and insurance companies offering services to students may participate as sponsors and will be situated separately (in the non-branded area).

Participation by Education Agents or Consultants

Education agents or consultants cannot register for an education fair organized by Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. Registration must be completed by a representative from a brand eligible institution. If a Canadian institution or school board designates an agent to participate on its behalf, it must advise Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. The education agent must also provide a Mandate Letter from the institution demonstrating that it is authorized to act on its behalf. No promotional material from education agents, including but not limited to, business cards, flyers, brochures, swag or apparel shall be used, displayed or distributed at the booth/table or at the event. Promotional material will be limited to material supplied by the brand eligible institution.

Your source for Education Information
Votre source d'informations en éducation

www.tradecommissioner.gc.ca
www.deleguescommerciaux.gc.ca



Événements
EduCanada
Events



Rejoignez-nous à l'occasion du Séminaire et du Salon EduCanada UK

Le vendredi 6 octobre et le samedi 7 octobre 2017

Public cible : Institutions post-secondaires

Les places sont limitées - Veuillez vous inscrire dès que possible

Affaires mondiales Canada est heureux d'inviter les institutions canadiennes éligibles à participer à la prochaine édition du Séminaire et Salon EduCanada au Royaume-Uni, qui aura lieu à la Maison du Canada à Londres. Ce salon a pour objectif de permettre aux représentants canadiens de rencontrer des étudiants et parents potentiels, ainsi que des représentants d'institutions de l'ensemble de la région.

Le Haut-commissariat du Canada, avec Find A University Ltd, est chargé de l'organisation et de toute la logistique du Séminaire et Salon ÉduCanada, et offrira aux clients des services personnalisés, organisera des séances d'informations sur les marchés, ainsi que des réunions inter-entreprises.

Les événements qui se tiendront à la Maison du Canada se dérouleront sur deux jours:

- Vendredi 6 octobre - Une journée entière destinée aux conseillers en orientation, conseillers en orientation professionnelle et éducateurs: comprenant un programme de séminaires, une activité de liaison avec les établissements canadiens, ainsi qu'une réception de réseautage où seront servis des vins canadiens, offrant tout au long de la journée de nombreuses occasions aux délégués de rencontrer des représentants d'universités et collèges canadiens.
- Samedi 7 octobre - Le salon ÉduCanada au R.-U. destiné aux étudiants et à leurs

familles: comprenant un programme de séminaires, ainsi qu'un salon permettant aux étudiants de rencontrer des institutions canadiennes.

Les participants à ces événements recevront un lot de documents de référence relatifs au Canada et tous les conseillers en orientation de carrière et les conseillers recevront également l'édition 2017 du Répertoire des universités canadiennes, ainsi que des copies du numéro consacré à l'Université de Maclean.

Le coût de participation à ces deux journées pour les institutions canadiennes s'élèvera à 875 livres sterling par institution (environ 1 515 dollars canadiens), comprenant l'espace dans le salon, le nom/logo de l'institution sur tous les matériels promotionnels, le déjeuner lors des deux activités, ainsi que les coordonnées de tous les participants après l'événement. Les institutions qui s'inscriront avant le 1er juillet seront également les premières à qui sera offerte la possibilité de soumettre des propositions pour le programme des séminaires.

Date limite d'inscription : 14 juillet 2017

**POUR VOUS INSCRIRE – VEUILLEZ ENVOYER UN COURRIEL À
ALLISON.GOODINGS@INTERNATIONAL.GC.CA**

AUTRES ÉVÉNEMENTS ÉDUCANADA AU R.-U.:

La Tournée des écoles ÉduCanada au R.-U. (EduCanada UK Schools Tour) - Du dimanche 1er octobre au jeudi 5 octobre - En marge du Séminaire et Salon ÉduCanada au R.-U., le Haut-commissariat organisera des visites dans des écoles britanniques destinées aux institutions canadiennes intéressées. Le coût de participation s'élèvera à 850 livres sterling par personne, comprenant le transport vers les écoles, le logement (4 nuits) et les repas. Les écoles suivantes ont confirmé leur participation à la tournée: Marlborough College, Latymer Upper School, St Clare's Oxford, Haberdashers' Aske's School for Girls, St. Paul's School, Bryanston School et Dulwich College.

La Salon des diplômés ÉduCanada au R.-U. (EduCanada UK Graduate Fair) - Samedi 7 octobre, de 10h00 à 12h00 (avant le Salon ÉduCanada au R.-U.) - Dans le cadre du Salon ÉduCanada au R.-U., le Haut-commissariat organisera un salon séparé, le Salon des études universitaires (Graduate Studies Fair) qui aura lieu dans la matinée du 7 octobre, destiné aux institutions canadiennes désireuses de promouvoir leurs programmes d'études supérieures auprès des étudiants britanniques et internationaux. Le coût supplémentaire pour participer à ce salon s'élèvera à 200 livres sterling par institution, comprenant l'espace dans le salon, le nom/logo de l'institution sur tous les matériels promotionnels et les coordonnées de tous les participants après l'événement. Les institutions qui s'inscriront avant le 1er juillet seront également les premières à qui sera offerte la possibilité de soumettre des propositions pour le programme des séminaires.

AUTRES ÉVÉNEMENTS AU R.-U. :

- 26 septembre - Salon des métiers de Leicester Grammar School (Leicester Grammar School Careers Convention) (participation libre)

- 27 septembre - Salon des futurs de Wycliffe College (Wycliffe College Futures Fair) (participation libre)
- 26-28 septembre - Tournée du Sud-Ouest de l'Angleterre (Southwest England Tour) (organisé par Global Education - nombre limité de places disponibles)
- 28 septembre - Événement Universités Nord-américaines de King's College School Wimbledon (King's College School Wimbledon North American University Event) (participation libre)

Pour toute question concernant les débouchés et le potentiel que représente le marché britannique pour votre institution, n'hésitez pas à contacter la Déléguée commerciale chargée de l'éducation au Royaume-Uni : Allison Goodings, allison.goodings@international.gc.ca.

Nous espérons que vous participerez à cet événement!

Informations importantes sur la marque ÉduCanada pour les établissements d'enseignement

ÉduCanada est une marque qui appuie l'offre éducative des provinces et territoires au Canada sur la scène internationale. Elle est issue d'une collaboration entre les provinces et les territoires au sein du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC) et Affaires mondiales Canada.

La marque *ÉduCanada* atteste que l'établissement qui l'utilise offre des programmes d'éducation de haute qualité; traite ses étudiantes et étudiants internationaux dans le respect de codes de bonne pratique reconnus; et est assujéti à des mécanismes d'assurance de la qualité qui veillent au respect des normes établies.

Pour donner suite à la Politique sur l'admissibilité à utiliser l'image de marque établie conjointement par Affaires mondiales Canada et le CMEC, des écoles de la maternelle à la 12e année, des établissements d'éducation post-secondaire et des écoles de langue sont invités à consulter les listes provinciales d'établissements admissibles à utiliser l'image de marque à www.extranet-educanada.ca.

Veillez noter que seuls les établissements figurant sur les listes provinciales peuvent participer aux salons (c.-à-d. les salons du Canada seulement, les pavillons du Canada aux salons organisés par des tiers ou d'autres activités de sensibilisation) organisés ou coordonnés par Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. Si l'établissement ne figure pas sur la liste, il ne peut pas participer au salon, à moins d'obtenir un consentement écrit de la part de la province ou du territoire où se situe l'établissement. Toute question à ce sujet doit être adressée à E.Bellemont@cmecc.ca.

Les écoles privées autorisées à enseigner à l'étranger le programme d'études provincial ou territorial et les campus satellites peuvent participer aux salons et ils seront situés dans un endroit distinct (dans une zone ne portant pas l'image de marque).

Les banques, les compagnies aériennes et les compagnies d'assurance qui fournissent des services aux étudiants, peuvent participer à titre de commanditaires, pourvu qu'elles se trouvent à un endroit distinct (dans une zone ne portant pas l'image de marque).

Participation des agents d'éducation ou de consultants

Les agents d'éducation ou les consultants ne peuvent s'inscrire à un salon de l'éducation organisé par Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. Les inscriptions doivent être remplies par un représentant d'un établissement admissible. Si un établissement canadien ou un

conseil scolaire désigne un agent pour participer en son nom, il doit en aviser Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. L'agent d'éducation doit également fournir une lettre de mandat de la part de l'établissement prouvant qu'il est autorisé à agir en son nom. Les agents locaux ne peuvent utiliser durant l'événement ni déposer du matériel promotionnel sur un stand ou sur une table, y compris, mais sans s'y limiter, des cartes de visite, des dépliants, des brochures, des objets promotionnels ou l'habillement. Le seul matériel promotionnel permis est celui qui est fourni par l'établissement canadien admissible.

Your source for Education Information
Votre source d'informations en éducation

www.tradecommissioner.gc.ca
www.deleguescommerciaux.gc.ca

